

# REGULAMIN KONKURSU „ANGELS IN HEAVEN”

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Angels in Heaven” (dalej: „**Konkurs**”) jest MRZ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-105) przy ul. Twardej 18, 28 piętro, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000548273, posiadająca NIP: 5423244628, REGON: 361035326 (dalej „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na profilu fanpage Organizatora w serwisie Facebook – The View Warsaw.
3. Akceptacja niniejszego Regulaminu oraz zobowiązanie się do jego przestrzegania jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.com, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie, a Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Konkursu.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009 r., Nr 201, poz.1540 z późn. zm.).
6. Konkurs prowadzony jest z związku z eventem organizowanym przez Organizatora o nazwie “Angels In Heaven on the Rooftop with Moët & Chandon Ice Imperial” w dniu 03.08.2019 w klubie The View Warsaw przy ul. Twardej 18, 28 piętro, Warszawa (dalej: „**Event**”).
7. W dniu 6.08.2019 w serwisie Facebook, na profilu fanpage The View Warsaw, Organizator udostępni album ze zdjęciami z Eventu, o nazwie “3.08 Angels In Heaven on the Rooftop with Moët & Chandon Ice Imperial” (dalej: „**Album**”).
8. Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 6 sierpnia 2019 roku od momentu udostępnienia Albumu na profilu fanpage The View Warsaw w serwisie Facebook do dnia 10 sierpnia 2019 roku do godz. 23:59 („**Czas trwania Konkursu**”).

## § 2

### Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna płci żeńskiej, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, prowadząca aktywny profil na portalu Facebook, zgodnie z regulaminem serwisu Facebook, która dokona prawidłowego zgłoszenia oraz spełni wymagania przewidziane w Regulaminie (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
  - a. wziąć udział w Evencie;
  - b. wyrazić zgodę na wykonanie zdjęcia konkursowego przez fotografa obecnego na Evencie (dalej: „**Zdjęcie konkursowe**”);
  - c. w Czasie trwania Konkursu oznaczyć Zdjęcie konkursowe zamieszczone w Albumie swoim profilem prowadzonym w serwisie Facebook;
  - d. wyrazić zgodę na wzięcie udziału w Konkursie, przetwarzanie danych osobowych oraz nieodpłatne wykorzystanie wizerunku w związku z Konkursem w wiadomości prywatnej skierowanej do Organizatora za pośrednictwem serwisu Facebook w Czasie trwania Konkursu.
2. Uczestnictwo w Konkursie, jak również podanie związanych z uczestnictwem danych osobowych jest całkowicie dobrowolne oraz oznacza, że Uczestnik zapoznał się i zobowiązuje się do

przestrzegania Regulaminu Konkursu, a także powszechnie obowiązujących przepisów prawa i zasad współżycia społecznego.

3. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie prawa do udziału w Konkursie, praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do otrzymania przyznanej nagrody.
4. Organizator, na każdym etapie Konkursu może, a przed ogłoszeniem zwycięzców dokona, sprawdzenia spełnienia przez Uczestnika Konkursu warunków Regulaminu. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia warunków, o których mowa w Regulaminie, lub w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik w inny sposób naruszył niniejszy Regulamin, przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego przy uczestnictwie w Konkursie, Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym odmówić przyznania Nagrody lub usunąć Zdjęcie konkursowe z serwisu Facebook.
5. Zwycięzcą Konkursu zostanie jedna osoba płci żeńskiej, której zdjęcie zamieszczone w Albumie dostanie najwięcej kliknięć „Lubię to” lub innych możliwych reakcji przewidzianych przez serwis Facebook do dnia 10.08.2019 do godziny 23:59 (dalej: „**Zwycięzca**”).
6. Zwycięzca zostanie ogłoszony w dniu 11.08.2019 poprzez udostępnienie postu w serwisie Facebook, na profilu The View Warsaw, jak również wysłanie przez Organizatora do Zwycięzcy wiadomości prywatnej w serwisie Facebook z informacją o wygranej w Konkursie.

### **§ 3**

#### **Nagroda**

1. Nagrodą w Konkursie jest tytuł „Aniołka The View” („**Nagroda**”).
2. Nagroda jest przypisana wyłącznie Zwycięzcy Konkursu i nie może być przeniesiona na osoby trzecie.

### **§ 4**

#### **Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Zostań aniołkiem The View”, najpóźniej do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Za datę złożenia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji za pomocą listu poleconego wysłanego na adres korespondencyjny podany w reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

### **§ 5**

#### **Ograniczenie odpowiedzialności**

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, a w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia mogącego spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do serwisu Facebook drogą elektroniczną, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
- b) jakiegokolwiek problemy wynikające z działania serwisu Facebook,
- c) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w serwisie Facebook powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wyniki z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w serwisie Facebook,
- d) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

### **§ 6**

#### **Informacje o przetwarzaniu danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe podane przez Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do danych i ich sprostowania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przeniesienia dostarczonych danych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
2. Dane osobowe są przetwarzane dla powyżej określonych celów i będą usunięte po ich spełnieniu lub po okresie wynikającym z przepisów prawnych jeśli ma to zastosowanie, a także z wewnętrznej polityki administratora. Celem zapewnienia najwyższej jakości świadczonych usług Administrator zleca niektóre czynności przetwarzania innym podmiotom wyspecjalizowanym w danych dziedzinach – np. dostawcom usług technicznych, doradcom prawnym itp. Dane osobowe uczestników mogą być również przekazywane odpowiednim władzom w przypadku, gdy wystosują one odpowiednio uzasadnione zapytanie.
3. Na żądanie uczestnika, Organizator bez żadnych kosztów przekaże informację o zbieranych danych osobowych (prawo dostępu do danych). Oprócz prawa dostępu do danych uczestnikom przysługuje prawo do żądania usunięcia danych osobowych, ograniczenia ich przetwarzania, jak również przenoszenia danych (gdy jest to przewidziane prawem) oraz żądania sprostowania danych. Uczestnikom przysługuje prawo zgłoszenia skargi w zakresie przetwarzania odpowiednim organom. Jeśli z punktu widzenia prawa lub innych okoliczności wymagających dłuższego przetwarzania usunięcie danych okaże się niemożliwe, administratorzy zapewnią, aby dane nie były na bieżąco używane. Wszelkie pytania i żądania w zakresie przetwarzania danych osobowych mogą być zgłaszane mailowo na adres [pr@theview.pl](mailto:pr@theview.pl).
4. Podanie danych osobowych przez każdego uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu przystąpienia do Konkursu. Odmowa podania danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
5. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b . Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO).

## **§ 7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
2. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Nadzór nad konkursem sprawuje Organizator.
4. Zarówno Uczestnicy Konkursu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle niniejszego Regulaminu w sposób ugodowy.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 2018 r. poz. 1025).
6. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 1.08.2019 r.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, jeśli jest to uzasadnione celem Konkursu oraz nie wpłynie na pogorszenie warunków udziału w Konkursie i praw Uczestników. Wszelkie zmiany Regulaminu będą udostępniane w siedzibie Organizatora oraz na profilu fanpage The View Warsaw w serwisie Facebook.